

Getränke-Newsletter online - ein Email-Service mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319 von infodienst.de. Nur eingetragene Premium-Mitglieder erhalten diese News! Ausgesuchte Nachrichten erscheinen **zeitversetzt** auf der **neu gestalteten**, offenen Website von www.infodienst.de und der App. Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).

Stichtag: 13.10.2017 Nr. 175

Die Schlagzeilen des Tages

- ++++ Finnischer Getränkegenuss ist angesagt
- ++++ Lebensmittelexport in Milliardenhöhe
- ++++ Zufriedenheit bei den badischen Ecovin-Erzeugern
- ++++ Weinfrauen treffen Wirtschaftsfrauen
- ++++ Zeitreise durch die Schweppes Geschichte
- ++++ Fürst von Metternich präsentiert neuen TV-Spot
- ++++ HirschRudel Sieg
- ++++ Ausgezeichnete Bayerische Bierkultur
- ++++ Schauspieler wird Genießer des Jahres 2018
- ++++ Fachmesse fish international feiert 30. Geburtstag
- ++++ OhJulia feiert Jubiläum
- ++++ Kochen mit Hoepfner
- ++++ BaWü Brauertag im Online-Link
- ++++ It's Tea Time
- ++++ Die Weingitarre

Bitte beachten Sie auf infodienst.de die Direkt-Links der aktuellen Sponsoren:



Aktuelle Getränke-Nachrichten

++++ Finnischer Getränkegenuss ist angesagt



Deidesheim: Finnische Getränkeunternehmen waren in den letzten Jahren häufig in den Schlagzeilen und zeigten sich stolz auf der Messe Anuga in diesem Jahr in Köln. Internationale Anerkennung und Preise haben den Weg für den Export geebnet und mit Hilfe von Finpro (www.foodfromfinland.fi) wird kräftig agiert. Die Nachfrage nach innovativen Qualitätsprodukten ist da; nur müssen auch die Vertriebspartner passend sein. Gemeinsam für alle finnischen Getränkeunternehmen ist das reine Wasser aus der Arktis, dass sie als Grundlage ihrer Produktion nutzen. Auch die Aromen in den Getränken sind typisch intensiv, wie die Zutaten, die unter der Mitternachtssonne rund

um die Uhr gedeihen und den Getränken einen besonderen Geschmack verleihen. Einer der weltbesten Gin's - der Napue - stammt dabei von der Kyrödistillery, die auch Whisky produziert (<http://kyrodistillery.com>). Lignell & Piispanen, die vom Internationalen Wein- und Spirituosenwettbewerb (IWSW) für ihrem Dill Wodka ausgezeichnet wurden, stellen neuerdings auch interessante Premium-Liköre (www.lignellpiispanen.fi) her. Ein Tipp ist die Boutique-Brennerei Shaman Spirits (www.shamanspirits.com/main). Marken wie Finntastic, Moses Vodka und Laplandia lassen dabei aufhorchen. Nicht zu vergessen die Helsinki Distilling Company aus Helsinki (<https://hdco.fi>). Ihr Helsinki Dry Gin hat ein cooles Design und das Unternehmen produziert auch Whiskies und Aquavit. Und nicht zuletzt hat One eyed Spirits einen finnischen Bio-Wodka auf den Markt gebracht (www.oneeyedspirits.com/tom-of-finland-vodka). Interessant auch neue Bierideen aus Finnland (siehe Foto).

++++ Lebensmittelexport in Milliardenhöhe

Im Jahr 2016 wurden Lebens- und Genussmittel im Wert von 69,9 Mrd. Euro aus Deutschland exportiert und im Wert von 81,2 Mrd. Euro nach Deutschland importiert. Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden anlässlich des Welternährungstags am 16. Oktober mitteilt, hatten die Exporte der Ernährungswirtschaft einen Anteil von 5,8 % an den deutschen Gesamtausfuhren und die Importe einen Anteil von 8,5 % an den deutschen Einfuhren. Die Genussmittel wie Tabakerzeugnisse, Kaffee, Tee oder Getränke hatten einen Anteil von 16,5 % am Exportgeschäft oder umgerechnet 11,53 Mrd. Euro. Der Anteil der Genussmittel am Import beträgt 13,4 %. Rund 83 % der Exporte gingen in andere europäische Länder. Nach Asien gingen rund 10 %, nach Amerika 4 % und nach Afrika 2 % der deutschen Lebensmittelexporte. Importseitig spielen die außereuropäischen Länder eine größere Rolle. Aus Amerika kamen rund 13 %, aus Asien 7 % und aus Afrika 4 % der Lebensmittelimporte.

++++ Zufriedenheit bei den badischen Ecovin-Erzeugern



Ein gutes Herbstlese-Ergebnis mit geringeren Mengen als 2016, aber gute Qualitäten vermelden die badischen Ecovin-Winzer. Nach Abschluss der Weinlese 2017 ist die Freude groß. „Was weg ist, ist weg.“ So lapidar lässt sich zusammenfassen, was die geschockten Biowinzer bereits nach den Nächten des 20. und 21. April feststellten. **Paulin Köpfer**, der Vorsitzende von

Ecovin Baden und Betriebsleiter des Heitersheimer Weingutes Zähringer verzeichnete kaum irgendwo weitere Beeinträchtigungen. „Wir liegen wir nur leicht unter dem langjährigen Betriebsdurchschnitt.“ Vom Kaiserstuhl, so Köpfer, werde ein ausgezeichneter Herbst berichtet. Hier liege das Ergebnis sogar teilweise über den Durchschnitts-Werten der Vorjahre. Frühestens im nächsten Sommer könne es Engpässe bei den badischen Bioweinen geben, falls ein Ausgleich durch die Weine des Jahrgangs 2016 nicht mehr möglich sein sollte.

++++ Weinfrauen treffen Wirtschaftsfrauen



Das Netzwerk der europäischen Wirtschaftsfrauen traf sich Ende September 2017 in Bingen am Rhein. Die europäischen Wirtschaftsfrauen, das Netzwerk der EWMD; Geschäftsführerinnen großer und mittelständiger Unternehmen, Vorstandsvorsitzende Dax notierter Konzerne sowie selbstständige Unternehmerinnen aus der internationalen Wirtschaftsszene hatten ihre Kolleginnen des Frauen & Wein Netzwerks Vinissima zu ihrem Jahrestreffen eingeladen. Vinissima Frauen & Wein e.V. ist ein dynamisches Netzwerk engagierter Weinfachfrauen aus allen Bereichen. Der Austausch beider Frauen-Netzwerke sollte weitere Kontakte schaffen und Synergien nutzen. Das Vinissima-Team Rheinhessen-Nahe präsentierte sich mit vier Tischen zu den folgenden Themen: 1. „Tradition & Moderne - Powerfrauen im Weingut“, die Entwicklung der Frauenrolle in den Weingütern von einst bis heute. 2. „Die fabelhafte Welt der Weine“ – Eine kleine Einführung in die professionelle Weinsensorik. 3. „Zahlen - Daten – Fakten“ – Was ich schon immer über Wein wissen wollte und den Netzwerkgedanken repräsentiert. 4. „Netzwerk Vinissima – mächtig, weiblich, grenzenlos“. Mit aktiven und interaktiven Aktionen waren alle Themen erlebbar. Interessante Gespräche mit den Teilnehmerinnen entstanden, Fakten und Vorurteile wurden diskutiert und Weine verkostet. Doch das erfolgreichste Ergebnis war sicherlich unbestritten der Wissensaustausch und die Kooperationen, die für die Zukunft entstanden sind.

++++ Zeitreise durch die Schweppes Geschichte



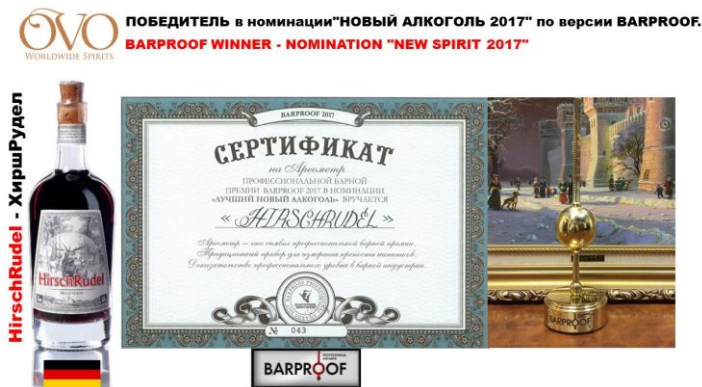
Seit 1. Juli 2006 besitzt die Krombacher Brauerei **Bernhard Schadeberg** die Marken – und Vertriebsrechte für Limonade Schweppes für Deutschland und Österreich und konnte als klarer Marktführer in 2016 knapp 1 Mio. Hektoliter im Markt absetzen. Ab dem 13.10.2017 startet Schweppes nun mit einer großangelegten TV Kampagne in den deutschen Medien. Der neue Schweppes TV-Spot mit dem Titel „*Zeitreise*“ zeigt cineastisch anmutende Partyszenarien aus diversen Jahrzehnten, die belegen, dass die Marke schon immer Genuss und Qualität bot und bietet. Sei es im Herrenclub der Jahrhundertwende, den 20er Jahren, den 80ern oder in der Jetztzeit – geschickt werden in den einzelnen Epochen die jeweils historisch korrekten Flaschen inszeniert. Die Kampagne soll in allen relevanten Kanälen von POS über Gastronomie bis zu Promotion-Aktivitäten gezeigt werden.

++++ Fürst von Metternich präsentiert neuen TV-Spot



Jeder kennt den besonderen Spannungsmoment, in dem die Sektflasche geöffnet wird und die Gäste gebannt auf den Knall des Korkens warten, um gemeinsam anstoßen zu können. Dieses emotionale Szenario stellt Sektmarke Fürst von Metternich in den Mittelpunkt seines neuen TV-Spots, der ab Mitte Oktober – pünktlich zur Hauptsaison für Sekt – national ausgestrahlt wird. Mit dem neuen Spot verbindet Deutschlands führende Premiumsektmarke Qualitätsanspruch und zeitgemäßen Lifestyle. Der Spot, der die Marke Fürst von Metternich deutlich emotionalisiert und verjüngt, lässt sich bereits jetzt ansehen unter <https://youtu.be/kbSzHgwWoT8>.

++++ HirschRudel Sieg



Der Bonner HirschRudel Likör wird - wie gestern kurz vermeldet - beim diesjährigen Bar Proof Award in St. Petersburg als „beste neue Spirituose“ ausgezeichnet. Im Estrada Theater – hier wurde Anfang des 20. Jh. die erste Cocktailbar in Russland eröffnet - versammelte sich die gesamte Bar Szene Osteuropas zu den 2. Barproof-Awards. Neben den besten Bars von Osteuropa werden hier auch die feinsten Spirituosen gekürt. HirschRudel gelang es, den Award für die „Spirituose des Jahres 2017“ zu gewinnen. Er stach damit selbst den russischen Wodka aus. HirschRudel wurde erst 2014 auf dem deutschen Markt gestartet, hat letztes Jahr bei den SIP-Awards in Kalifornien als einziges deutsches Produkt eine Goldmedaille und auf der CWSA, der größten und bedeutendsten Spirituosenmesse Chinas Gold gewonnen. Mit der Auszeichnung auf der russischen Barproof ist ein weiterer wichtiger Meilenstein geschafft für die leckere Kräuterlikörinnovation aus 31 Wildkräutern von **Dirk Verpoorten**. Er hat es aus Großmutter's Elly Rezeptbuch kreiert.

++++ Ausgezeichnete Bayerische Bierkultur

AUSGEZEICHNETE BIERKULTUR

Die Ayinger Bierspezialitäten, streng nach dem bayerischen Reinheitsgebot von 1516 gebraut, sind weit über die Ortsgrenzen hinaus beliebt und bekannt. Die hohe Qualität wurde nun sogar von offizieller Seite bestätigt. Ab sofort trägt der Brauereigasthof Hotel Aying den Titel: „Ausgezeichnete Bayerische Bierkultur“. Mit dieser neuen Zertifizierung unterstreicht der Brauereigasthof erneut den hohen Anspruch an exzellenten und frischesten Biergenuss, direkt aus der hauseigenen Ayingen Privatbrauerei.

++++ Schauspieler wird Genießer des Jahres 2018



Der Schlemmer Atlas (Busche Verlag) kürt am 16. Oktober in München den deutsch-türkischen Schauspieler **Erol Sander** (48) zum Genießer des Jahres 2018. Alle Freiheiten zu haben bedeutet für Sander Lebensqualität. Zufrieden zu sein und sich körperlich wie geistig wohl zu fühlen, ist für ihn Lebensfreude, die fest mit dem Begriff Genuss verbunden ist. Druckfrisch sind passend dazu der neue Schlemmer Atlas und Schlummer Atlas 2018 aus dem Busche Verlag seit heute im Handel. Das Motto der 44. Ausgabe des Schlemmer Atlas lautet in diesem Jahr: „Essen (und Trinken) ist ein Bedürfnis, Genießen ein besonderer Moment. Es lebe die Vielfalt.“

++++ Fachmesse fish international feiert 30. Geburtstag



Deutschlands wichtigster Treff der Fischbranche steht vor der nächsten Auflage. Vom 25. bis 27. Februar 2018, kommen Fischverarbeiter und -händler, Gemeinschaftsverpfleger, Gastronomen und Lebensmittelhändler zur „fish international“ in die Messe Bremen. „Das wird eine spannende Messe, der Anmeldestand ist überragend“, so die langjährige Projektleiterin der fish international, **Sabine Wedell**. „Wir freuen uns schon darauf, das mit der Branche anlässlich des 30. Geburtstags der Messe zu feiern.“ Insgesamt stammen 40 Prozent der Aussteller aus dem Ausland. Neben den Niederländern sind die Dänen stark vertreten aber auch zahlreiche Unternehmen aus Polen, Lettland, Estland und Litauen. In der Halle 6 und erstmals auch in Halle 7 bietet die dritte "Gastro

Ivent" Impulse und Lösungen für die Gastronomie. Besucher finden hier unter dem Motto „Coffee Style“ Trendthemen rund um die braune Bohne und eine „Crafted“-Area für handwerklich hergestellte flüssige Produkte. 2016 kamen rund 11.700 Besucher zur fish international.

++++ OhJulia feiert Jubiläum

Ende September feierte das urbane Marktrestaurant OhJulia im Mannheimer Stadtquartier Q6Q7 sein einjähriges Bestehen. In Stuttgart wird seit Mai dieses Jahres italienisch geschlemmt. Von Beginn an leitet **Carsten Reich** als Operations Manager das OhJulia Mannheim. Sein Fazit zum Einjährigen: „Wir sind in der Stadt angekommen und haben ein erfolgreiches Jahr hinter uns. Das authentisch mediterrane Gastronomiekonzept hat ein Stück Bella Italia in die Innenstädte gebracht und sich eine stetig wachsende Fangemeinde erobert. Gastronom und OhJulia-Gründer Marc Uebelherr ging drei Jahre zuvor mit dem ersten OhJulia in München an den Start.

++++ Kochen mit Hoepfner



Bei der Erlebnismesse offerta 2017 in Karlsruhe ist die Privatbrauerei Hoepfner wieder Partner der Messe. Vom 28. Oktober bis 5. November heißt es in der dm Arena täglich von 16 bis 17 Uhr „*Kochen mit Hoepfner*“. Neben anderen prominenten Gästen, kocht Brauereigeschäftsführer **Willy Schmidt**, am 30. Oktober, gemeinsam mit Messechefin **Britta Wirtz**. Gastronom und Koch **Waldemar Fretz** („Mr. Burghof“), auch seit vielen Jahren Repräsentant im Hotel- und Gaststättenverband Dehoga Baden-Württemberg, wird als Gastgeber zudem Kollegen wie **Cedric Schwitzer**, **Marcel Kazda** und **Alexander Schuh** begrüßen, und auch viele Prominente und deren Lieblingsgerichte kochen. Dazu reichen erfahrene Brauer und Biersommeliers, allen voran Chefbraumeister **Michael Huschens** und Verkaufsleiter **Holger Wunsch** passende Hoepfner Bierspezialitäten.

++++ BaWü Brauertag im Online-Link



Ende September begrüßte der Baden-Württembergische Brauerbund e.V. beim 5. Baden-Württembergischen Brauertag seine Gäste im Restaurant Palm Beach in Stuttgart. Jetzt haben die Veranstalter dazu eine digitale Version online gestellt. Unter dem Link <https://www.yumpu.com/de/document/view/59470531/5-baden-wuerttembergischer-brauertag-das-magazin> erhalten Interessierte auf über 12 Seiten einen umfassenden bildhaften Einblick über den Verlauf der Tagung und die neuesten Bierkreationen aus dem Ländle, die zur Verkostung anstanden.

++++ It's Tea Time



Die Temperaturen sinken und die Tage werden kürzer: Für Teeliebhaber beginnt nun die perfekte Jahreszeit. Eine heiße Tasse Tee regt die Sinne an. TeeGschwendner nutzt eine Vielzahl an Gewürzen, Kräutern und duftigen Ingredienzien für sein exklusives Herbsttee-Sortiment. Mit Sorten wie „Gebrannte Mandel“, „Kaminfeuer“, „Erkältungszeit“ und dem beliebten „Karl-Heinz“ sorgt der Teespezialist für Abwechslung im stürmischen Herbstalltag. Karl-Heinz, der Herbsttee ist eine dabei außergewöhnliche Teemischung. Schwarze Tees aus Ceylon, China und Indien regen an und entspannen zugleich. Fenchel, Nelken, Orangen- und Zitronenschalen sowie Zimt und Anis verleihen dem Tee einen süß-würzigen Charakter und eine leicht fruchtige Note. Als leicht-würziger und wohltuender Kräutertee bringt die Sorte „Erkältungszeit“ wohliger-wärmende Teemomente in die raue

Erkältungszeit. Der Früchtetee „Kaminfeuer“ lockt mit intensiven Zimtgeschmack und verwöhnt Körper und Seele gleichermaßen. Ab 3,80 Euro pro 100 g sind alle Sorten bundesweit in 136 TeeGschwendner Fachgeschäften sowie im Online-Shop unter www.teegschwendner.de erhältlich.

++++ Die Weingitarre

Kennen sie schon... die Weingitarre? Die Weingitarre "The Pechstein" ist aus dem Fass entstanden und feiert ihr Debüt im Rahmen eines kleinen Konzerts. Dies findet am 22. Oktober 2017 von 17 Uhr - 19 Uhr in der Villa des Weinguts von Winning in Deidesheim statt. Der Mannheimer Musiker und Dozent der Pop Akademie **Michael Koschorreck**, auch bekannt als KOSHO, wird die "Weingitarre" mit ihrem ganz besonderen Klangbild musikalisch vorstellen. "The Pechstein" ist eine einzigartige, handgemachte Gitarre von **Jens Ritter** aus Deidesheim. Die Besonderheit besteht darin, dass der Gitarrenkorpus aus Pfälzer Eiche in einem Fass des gleichen Materials befestigt wurde. In diesem Fass wurden anschließend 500 Liter der Top-Weinlage Forster Pechstein des Weinguts von Winning vergoren. Der Wein gilt als Rarität.

In diesem Sinne

Ihr



Herbert Latz-Weber

@HLW_Latz

Hinweis: Die bebilderte Internet-Ausgabe mit **Auszügen** des "Getränke Newsletter online" aus 40. Kw. 2017 finden Sie auf www.infodienst.de. Rund 4.400 Besucher im Durchschnitt pro Monat zählt die Website 2016 (Basis google analytics)!

Impressum:

Redaktion und Herausgeber Infodienst.de mit Bestandteil "Getränke-Newsletter online": Wirtschaftsredakteur **HERBERT LATZ-WEBER (Dipl.-Betriebswirt (FH))**, Weinbergstr. 23 D- 67146 Deidesheim, Email: HLW-Journalist@t-online.de oder hlw@infodienst.de; Fon: +49(0)6326-989133 Mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134, USt-IdNr.: DE167969210 Bankverbindung: BIC: GENODE61DUW; Konto-Nr. IBAN: DE86546912000113626607

Infodienst.de ist eine eingetragene Marke mit dem Bestandteil "Getränke-Newsletter online" ISSN 1612-6319.



PS: Infos: [www.infodienst.de](#) **Neue Newsletter-Bezieher sind sehr willkommen und überlebenswichtig für kleine online-Dienste!**

***** ANZEIGE *****



Hier könnte auch ihr Angebot/Gesuch stehen – z.B. [Ihr Link!](#)

Neu: Preis pro Woche ab 50 Euro netto!

Fragen Sie an unter Telefon 0177-2374800 oder HLW@infodienst.de

***** ANZEIGE *****

Zur Info: Werbemedium Infodienst.de

Auf der Website von infodienst.de können kostengünstig Sponsoren-Banner präsentiert werden. Näheres zum Thema Werbeplätze unter <http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder via Provider Terramedia GmbH, Kölner Str. 197, 50226 Frechen, Fon: +49(0) 22 34 - 99 66 0 Fax: +49(0) 22 34 - 99 66 33, Sitz der Gesellschaft ist Frechen; Handelsregister Köln B 42476 USt-IdNr.: DE188464335 Email: dk@terramedia.de oder hlw@infodienst.de.

Datenschutz Hinweis

Im Zuge der neuen Datenschutzbestimmungen auf EU- und Bundesebene möchten wir unsere Bezieher des Getränke Newsletters online als Teil von Infodienst.de darüber informieren, dass Infodienst.de die Daten der einzelnen Mitglieder, die sich aus dem Bezug des Getränke-Newsletters online ergeben, im Rahmen der Zweckbestimmung erfasst, gespeichert, verarbeitet und genutzt, an Dritte übermittelt

und gelöscht werden. Vorstehendes gilt als Benachrichtigung im Sinne des § 33 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetzes. Wir gehen davon aus, dass hierzu das Einverständnis eines jeden Beziehers besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Darüber hinaus, gehen wir davon aus, dass auch hinsichtlich der Zusendung von Informationen durch Infodienst.de, wie beispielsweise Emails, das Einverständnis eines jeden Members besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir auch hier um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung bzw. Kündigung des Bezuges zum nächstmöglichen Termin.

Hinweis: Dieser Special-Service von Infodienst.de gilt nur für eingetragene User des Dienstes "Getränke-Newsletter online" (Jahresbezugspreis 190 Euro netto, Stand 1.1.2015). Der Newsletter startete im Jahr **1994** als Faxdienst. **Seit 01. Juli 1996** ist der Getränke-Newsletter online mit aktuellen, teilweise bebilderten News und Facts aus der Getränke-Szene im Internet und per Email verfügbar und feiert dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen. Bezieher erhalten als Service wichtige Nachrichten der Branche per Email sowie als Bonus und nach Anmeldung Zugang zum Archiv im geschlossenen Benutzerbereich der Website [_infodienst.de](http://www.infodienst.de). Das Archiv bietet Suchmöglichkeiten nach Stichworten. Der Newsletter erscheint tagesaktuell. Ausgesuchte News werden zeitversetzt auf der offenen Seite von infodienst.de oder im geschlossenen Bereich veröffentlicht.

Weiterleitung und Verwertung der News der Redaktion sind ohne Zustimmung untersagt! Alle Beiträge dieses Newsletters sind urheberrechtlich geschützt. Wenn Sie die Inhalte für Ihre eigenen Marketing- oder Redaktionszwecke nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an Infodienst.de. Bei Verwendung ist ein Quellenhinweis erforderlich! Der Email-Service "Getränke-Newsletter online" von Infodienst.de enthält Fachinformationen, ist ein exklusiver Online-Zusatzdienst!

- Der "Getränke-Newsletter online" Email-Service ist Bestandteil von Infodienst.de. Abdruck, Weiterverwertung und Veröffentlichung aller Texte und Meldungen sowohl im Email-Service als auch im Internet ist nur gegen Zeilenhonorar und Quellenangabe -HLW-, Herbert Latz-Weber, Getränke-Newsletter online bzw. Infodienst.de oder <http://www.infodienst.de> gestattet. Die Übernahme von Artikeln, Meldungen und Auszügen auch bei Nennung der Quelle erfordert die schriftliche Zustimmung der Redaktion. Beleg erbeten! Zuwiderhandlung wird verfolgt! Nachdruck und Weiterverwertung nur gegen Quellenangabe und Honorar!

- Die in dieser Email enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Email ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff oder Verwendung durch andere Personen ist nicht zulässig. Auch das Weiterleiten in einem eigenen Verteiler ist nicht genehmigt. Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung ist untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Falls Sie diese Email irrtümlich erhalten haben, leiten Sie diese bitte weiter an: HLW-Journalist@t-online.de.

- Nur Bezieher des tagesaktuellen Email-Service "Getränke-Newsletter online" erhalten Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich auf der Website www.infodienst.de. Dort stehen verschiedene Funktionen zur Verfügung wie das umfangreiche "Newsarchiv" (seit 1997!).

Wenn Sie keine weiteren Getränke-Nachrichten per Email wünschen, bitte Email mit Stichwort "*unsubscribe*" zurück an HLW-Journalist@t-online.de!