

Getränke-Newsletter online - ein Email-Service mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319 von infodienst.de. Nur eingetragene Premium-Mitglieder erhalten diese News! Ausgesuchte Nachrichten erscheinen **zeitversetzt** auf der offenen Website von www.infodienst.de und der App. Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).

Stichtag: ID10.03.2016 Nr. 46

Die Schlagzeilen des Tages

- ++++ Champagneexport nach Deutschland und Österreich rückläufig
- ++++ Deutsche Exporte trotz Überschuss im Minus
- ++++ Paderborner auf dem Pilgerweg
- ++++ MiXery Nastrov Flavour Iced Mate weitet Testmarkt aus
- ++++ Wein aus Libanon auf der ProWein 2016
- ++++ Vinissima feiert auf der ProWein 25. Geburtstag
- ++++ Frisch prämierte Spürnasen-Juwelen
- ++++ Gold für Lanson in Sydney
- ++++ Pure Veltins-Frische
- ++++ Kreis neuer Leiter Qualitätsmanagement bei Erdinger Weißbräu
- ++++ Neuheit Pravda Espresso Flavored Vodka
- ++++ Franke erfüllt Kaffee-Träume von morgen
- ++++ Top 100 Gastro-Unternehmen 2015 mit 4,9% Zuwachs
- ++++ Kein Bier ohne Malteser

Bitte beachten Sie auf infodienst.de die Links der aktuellen Sponsoren:

www.sekt.de



www.khs.com



Aktuelle Getränke-Nachrichten

++++ Champagnexport nach Deutschland und Österreich rückläufig



HLW-Deidesheim: Die Winzer und Häuser der Champagne lieferten 2015 weniger edle Tropfen nach Deutschland und Österreich als im Vorjahr. Wie das Bureau du Champagne für Österreich und Deutschland mitteilt, gingen die Lieferungen nach Deutschland um 5,5% oder 697.410 Flaschen zurück. 2015 wurden insgesamt 11,91 Mio. Flaschen geliefert. Deutschland bleibt damit nach Absatzmenge weltweit der Exportmarkt Nummer 3 nach Großbritannien und den USA und vor Japan auf Platz 4. Aus Großbritannien wurden letztes Jahr 34,15 Mio. Flaschen Champagne bestellt (+4,5%) und aus den USA 20,51 Mio. Flaschen und damit 7,1% mehr als 2014. Auch die Champagne-Lieferungen nach Österreich - nunmehr auf Rang 18 - waren rückläufig, sanken um 74.811 Flaschen. Das entspricht einem Minus von 5,7% auf 1,23 Mio. Flaschen. Weltweit wurden im vergangenen Jahr 5,35 Mio. Flaschen Champagne mehr oder Plus 1,7% aus der Ursprungsregion um Reims und Épernay in 193 Länder rund um den Globus versendet. Insgesamt waren es 312,52 Mio. Flaschen. Die Champagne-Kunden in den EU-Ländern bestellten 2015 rund 3,3 Prozent mehr und erhielten 80,16 Mio. Flaschen geliefert (Vorjahr 77,61 Mio.).

++++ Deutsche Exporte trotz Überschuss im Minus

Das Jahr 2016 hat mit Exporteinbußen begonnen. Im Januar 2016 wurden von Deutschland Waren im Wert von 88,7 Mrd. Euro exportiert und Waren im Wert von 75,2 Mrd. Euro importiert. Dies entspricht einem Überschuss von 13,5 Mrd. Euro. Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, waren allerdings die deutschen Exporte im Januar 2016 um 1,4 % niedriger und die Importe um 1,5 % höher als im Vergleichsmonat Januar 2015. Kalender- und saisonbereinigt nahmen die Exporte gegenüber Dezember 2015 um 0,5 % ab, während die Importe um 1,2 % stiegen.

++++ Paderborner auf dem Pilgerweg



mildsüffig, naturtrüb & bernsteinfarben

Die Stadt Paderborn liegt an bedeutenden Pilgerwegen. Und Pilger trinken gerne Bier. Die Paderborner Brauerei aus der Warsteiner Gruppe erschließt sich jetzt den wachsenden Markt der Landbiere und Spezialitäten. Der Hersteller der westfälischen Biermarke Paderborner, ergänzt sein Sortiment um eine Bierspezialität: Paderborner Pilger – naturtrübes Landbier aus weichem Brauwasser, ausgesuchten Hopfensorten und erlesenen Malzen. Schließlich ist Pilgern und Wandern ist angesagt wie nie. **Peter Böhling**, Leiter Marketing, zur Sortimentsergänzung: "Wir bieten eine echte Produktstory mit regionalem Bezug." Paderborner Pilger ist naturtrüb, bernsteinfarben und mildsüffig im Geschmack. Gebraut mit 5,0% vol. Alkohol und getreu dem deutschen Reinheitsgebot erfolgt die Markteinführung Anfang April im 20er Kasten 0,5 l Mehrweg.

++++ MiXery Nastrov Flavour Iced Mate weitet Testmarkt aus



Der Marktführer im Biermischmarkt scheint dem Trend wieder einen Schritt voraus. Mit einem erfrischenden Geschmack von Mate präsentiert sich der neue koffein-geladene Biermix von MiXery. Nachdem MiXery Nastrov Flavour Iced Mate im Bereich der Trend- und Szene-Gastronomie in Berlin, Dresden und Leipzig in 2015 erfolgreich gestartet ist, gibt es das trendige Produkt ab März in Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen und Mecklenburg-Vorpommern auch im Handel. MiXery Bier + Nastrov Flavour Iced Mate + X ist für alle gedacht, die den Geschmack von Mate mögen und sich durch die Zugabe vom Nastrov Vodka Flavour von einem innovativen Geschmackserlebnis überraschen lassen wollen, bei einem Alkoholgehalt von 5,0 %. In der Gastronomie wird die Innovation weiterhin in der 0,33 Liter Longneck-Flasche angeboten, im Handel ist auch als 6 x 0,33 Liter Sixpack. Aktionen laufen 2016 unter anderem beim Helene Beach Festival, splash! und Melt!.

++++ Wein aus Libanon auf der ProWein 2016



Libanon ist eine der ältesten Weinregionen – die Kultur des Reb- und Weinanbaus geht bis 7.000 v. Chr. zurück –, doch der heutige Weinbau bedeutet vor allem moderne Produktion. 40 Weingüter erzeugen auf 2.000 Hektar Rebfläche rund 9 Millionen Flaschen jährlich aus über 25 internationalen und autochthonen Rebsorten. Neun führende libanesischen Weinerzeuger werden am "Wines of Lebanon"-Stand auf der diesjährigen ProWein ausstellen. Unter der Leitung der Union Vinicole du Liban (UVL) stellen Château Ka, Château Kefraya, Château Ksara, Château Oumsiyat, Château St. Thomas, Clos De

Cana, Domaine de Tourelles, Domaine Wardy und IXSIR ihre Weine vor. Die neun Produzenten repräsentieren einige der wichtigsten Namen der aktuellen libanesischen Weinbranche: vom ältesten und größten Weingut über den ersten kommerziellen Weinerzeuger bis zu neueren Namen von unterschiedlicher Größe. Libanon gilt als dynamisches Weinland mit stetig wachsender Beachtung.

++++ Vinissima feiert auf der ProWein 25. Geburtstag

Große Weine aus Italien und den deutschen Anbauregionen Baden, Franken, Württemberg, Rheinhessen und Nahe stehen im Mittelpunkt einer Verkostung des mittlerweile 500-köpfigen Netzwerks "Vinissima – Frauen & Wein e.V." . Die Gruppierung feiert auf der Messe ProWein am 13. März von 10:30 bis 11:30 Uhr Ihren 25. Geburtstag in Halle 14 F69 am Stand von Zwieselkristallglas. Gastgeberin ist die Vinissima-Vorsitzende **Andrea Wirsching** aus Franken sowie die Top-Winzerin **Elena Walch** aus Südtirol von der italienischen Weinfrauenvereinigung "Le Donne del Vino". Die Vereinigung freut sich am Sonntag auf viele Geburtstagsgäste, selbstverständlich auch auf männliche Teilnehmer. Anmeldung per Mail an info@vinissima-ev.de.

++++ Frisch prämierte Spürnasen-Juwelen



Die Spürnasen von b-liquids in Heidelberg dürfen sich freuen. Bei Mundus Vini 2016 gab es "Gold" für frisch degogierte Jahrgangsekte aus 2011 und 2012 mit 3-4 Jahren Hefelager. Wunderbar gereifte Raritäten aus erlesenen Grundweinen, insbesondere Riesling und Chardonnay, die sich vor keinem Champagner oder Crémant verstecken müssen. Nach 13 Medaillen bei renommierten Weinwettbewerben im vergangenen Jahr lobte die Mundus Vini Jury die "Meisterstücke" für ihren harmonischen Körper und zeitgleich hohe Komplexität. Die prämierte Abfüllung ist auf 3000 Flaschen limitiert!

++++ Gold für Lanson in Sydney



Ein perfekter Jahresstart. Bei der 2016 Sydney International Wine Competition hat Jahrgangs-Champagne Lanson Gold Label Brut Vintage 2005 gleich 2 Trophäen eingeheimst. Es gab "Blue gold" und die Aufnahme in die Top 100 für 2016.

++++ Pure Veltins-Frische



Ein neuer Claim „Pure Leidenschaft. Frisches Veltins.“ soll der Markenwelt der Biermarke aus Meschede - Grevenstein unvergessene Lebensmomente beschern. Joe Cockers einstiger Welthit “With a little help from my friends” unterstützt dabei die kampagne musikalisch. „Wir zeigen, das frisches Veltins mitten im Leben der Menschen steht – ganz auf Augenhöhe leidenschaftliche Erlebnisse begleitet, prägt und unvergessen macht“, so Veltins-Marketingdirektor **Herbert Sollich**. Mit Joe Cockers Song und den Szenen aus Fußball, Motorsport, Segeln, Live-Konzert, aber auch der Brauerei taucht der Betrachter in die erlebnishungrige Veltins-Welt ein.

++++ Kreis neuer Leiter Qualitätsmanagement bei Erdinger Weißbräu

Dr.-Ing. habil. Stefan Kreis hat bei Erdinger Weißbräu - wie jetzt mitgeteilt wurde - bereits im November 2015 die Verantwortung als Leiter Qualitätsmanagement, Forschung und Entwicklung übernommen. Vor seinem Wechsel zur Privatbrauerei in Erding war der 45-Jährige als Vizepräsident Entwicklung für die Carlsberg Group in Dänemark und Frankreich tätig. An der TU München-Weihenstephan promovierte Kreis und arbeitete am dortigen Brauerei-Lehrstuhl, wo er unter anderem das Malzlabor leitete. Seine Habilitation schloss er während seiner Zeit beim dänischen Biotechnologieunternehmen Novozymes ab.

++++ Neuheit Pravda Espresso Flavored Vodka



Die "thebrandbuilder" aus Hamburg haben neu Pravda Espresso Vodka im Programm, ein 5-fach destillierter Super Premium Vodka aus Polen. Der Vodka zeichnet sich durch ein intensives Kaffeearoma und den natürlichen Duft von frisch gerösteten Kaffeebohnen aus. Er ist einer der ersten Super Premium Vodkas, der diesen internationalen Trend nach Kaffee-Spirituosen aufnimmt und jetzt auch nach Deutschland bringt. Angeboten wird er in 700ml-Flaschen. Die Spezialität ist auch in dem kleinen online-shop www.thebrandbuilder-shop.de erhältlich.

++++ Franke erfüllt Kaffee-Träume von morgen



Der Kaffeemaschinenhersteller Franke Coffee Systems kommt mit einer intelligenten Lösung zur Vernetzung von Kaffeemaschinen und einem revolutionären POS-Konzept für den Einzelhandel auf den Markt und beweist, wie sich über modernste Vollautomaten hinaus das Thema Kaffee ganzheitlich verstehen lässt und so Kunden integrierte Ansätze für mehr Umsatz bieten. Clever Coffee Solutions – IoT (Internet of Things) eröffnet Möglichkeiten im Kaffeegeschäft. Es steht für die Anbindung von Geräten an Datennetze mit der Möglichkeit Betriebs- und Prozessdaten einer Kaffeemaschine aus der Ferne einzusehen und zu überwachen. Auf einem übersichtlichen Dashboard hat man die gesamte Kaffeewelt im Unternehmen via Web oder Smartphone im Griff. In Echtzeit werden Verkaufszahlen abgerufen, können gezielt Verkaufsförderungsmaßnahmen oder Preisanpassungen vorgenommen oder die Sauberkeit und Hygiene zur Qualitätskontrolle überwacht werden. Betreiber sogar mehrerer Standorte können durch die Verbrauchsdaten ihren Warenfluss optimieren. Fertige Coffee-Lounges mit Kaffeemaschinen wie die neue Franke A800 am POS (Foto) sorgen zudem für Umsatzverdopplung.

++++ Top 100 Gastro-Unternehmen 2015 mit 4,9% Zuwachs



Deutschlands 100 führende Gastronomen (ohne Hotellerie) stehen 2015 für 12,6 Mrd. Euro Nettoumsatz, der in über 18.000 Betrieben erwirtschaftet wurde. Dieses Fazit zieht die Wirtschaftsfachzeitschrift food-service (dfv Mediengruppe) in ihrer neuesten und exklusiven Branchenerhebung. Damit haben die Top 100 der Branche 2015 ein

Umsatz-Plus von 4,9 Prozent geholt (594,6 Mio. Euro). Dies ist der zweitbeste Wachstumswert der Top 100 der vergangenen acht Jahre, allein die 5,1 Prozent Plus im Jahr 2011 lagen leicht darüber. Unter den Top 10 dominieren weltweit präsente Marken. Eine Rangverschiebung gab es hier 2015 nicht. Seit 2005 sind die Umsätze der zehn Vordenen um exakt 25 Prozent gestiegen. Im vergangenen Jahr konnten folgende drei Unternehmen am stärksten zulegen: McDonald's plus 70 Mio. Euro (Schätzwert), der Senkrechtstarter Hans im Glück (Foto) plus 43,3 Mio. Euro sowie Burger King plus 35,0 Mio. Euro (Schätzwert). An der Spitze des Feldes "Freizeitgastronomie" steht der Europa-Park mit 9,5 Prozent Mehrumsatz in seinem 40. Jubiläumjahr.

++++ Kein Bier ohne Malteser



Anlässlich der Kampagne „Kein Bier ohne Malteser“ kommt Malteserkreuz Aquavit mit exklusivem Gratis-Shot-Glas deutschlandweit in den Handel. Das originale Bar-Glas in leuchtendem Grün mit Logo-Print wurde von Glashersteller Ritzenhoff produziert und kommt auch in der Gastronomie zum Einsatz. Unterstützt werden die Gastronomen dabei durch Promotionaktionen sowie exklusives POS-Material. Im Rahmen des Glas-On-Packs verlost Malteserkreuz Aquavit zudem 15 Grills von Weber, denn das Angrillen steht auch bald wieder im Terminkalender. Und herzhaftes Fleisch braucht als Getränk einen starken Gefährten. Eine neue Kampagne, die bereits in Hamburgs Bars und Kneipen ihren Auftakt erlebte, begleitet die Aktion unter dem Motto „Kein Bier ohne Malteser“. Dabei wird das Ritual von Bier und Kurzem einer neuen Generation vorgestellt.

In diesem Sinne

Ihr



Herbert Latz-Weber

@HLWLatz



PS: Infos: **Neue Newsletter-Bezieher sind sehr willkommen und überlebenswichtig für kleine online-Dienste!**

***** ANZEIGE *****



Direkte Kundenansprache! Hier könnte ihre Angebot/Gesuch stehen. **Preis pro Tag 50 Euro netto.**

Fragen Sie an unter Telefon 0177-2374800 oder HLW@infodienst.de

***** ANZEIGE *****

Hinweis: Die bebilderte Internet-Ausgabe mit **Auszügen** des "Getränke Newsletter online" aus 9. Kw. **2016** finden Sie auf www.infodienst.de oder auf der begleitenden Infodienst.de-App für Android. Rund 4.300 Besucher im Durchschnitt pro Monat zählt die Website 2015 (Basis google analytics)!

Zur Info: Werbemedium Infodienst.de

Auf der Website von infodienst.de können kostengünstig Sponsoren-Banner präsentiert werden. Näheres zum Thema Werbefläche unter <http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder via Provider Terramedia GmbH, Elisabethstr. 23, 50225 Frechen Fon: +49(0) 22 34 - 99 66 0 Fax: +49(0) 22 34 - 99 66 33, Sitz der Gesellschaft ist Frechen; Handelsregister Köln B 42476 USt-IdNr.: DE188464335 Email: dk@terramedia.de oder hlw@infodienst.de.

Datenschutz Hinweis

Im Zuge der neuen Datenschutzbestimmungen auf EU- und Bundesebene möchten wir unsere Bezieher des Getränke Newsletters online als Teil von Infodienst.de darüber informieren, dass Infodienst.de die Daten der einzelnen Mitglieder, die sich aus dem Bezug des Getränke-Newsletters online ergeben, im Rahmen der Zweckbestimmung erfasst, gespeichert, verarbeitet und genutzt, an Dritte übermittelt und gelöscht werden. Vorstehendes gilt als Benachrichtigung im Sinne des § 33 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetzes. Wir gehen davon aus, dass hierzu das Einverständnis eines jeden Bezieher besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Darüber hinaus, gehen wir davon aus, dass auch hinsichtlich der Zusendung von Informationen durch Infodienst.de, wie beispielsweise Emails, das Einverständnis eines jeden Members besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir auch hier um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung bzw. Kündigung des Bezuges zum nächstmöglichen Termin.

Hinweis: Dieser Special-Service von Infodienst.de gilt nur für eingetragene User des Dienstes "Getränke-Newsletter online" (Jahresbezugspreis 190 Euro netto, Stand 1.1.2015). Der Newsletter startete im Jahr **1994** als Faxdienst. **Seit 01. Juli 1996** ist der Getränke-Newsletter online mit aktuellen, teilweise bebilderten News und Facts aus der Getränke-Szene im Internet und per Email verfügbar und feiert dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen. Bezieher erhalten als Service wichtige Nachrichten der Branche per Email sowie als Bonus und nach Anmeldung Zugang zum Archiv im geschlossenen Benutzerbereich der Website www.infodienst.de. Das Archiv bietet Suchmöglichkeiten nach Stichworten. Der Newsletter erscheint tagesaktuell. Ausgesuchte News werden zeitversetzt auf der offenen Seite von infodienst.de oder im geschlossenen Bereich veröffentlicht.

Weiterleitung und Verwertung der News der Redaktion sind ohne Zustimmung untersagt! Alle Beiträge dieses Newsletters sind urheberrechtlich geschützt. Wenn Sie die Inhalte für Ihre eigenen Marketing- oder Redaktionszwecke nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an Infodienst.de. Bei Verwendung ist ein Quellenhinweis erforderlich! Der Email-Service "Getränke-Newsletter online" von Infodienst.de enthält Fachinformationen, ist ein exklusiver Online-Zusatzdienst!

Impressum:

Redaktion und Herausgeber Infodienst.de mit Bestandteil "Getränke-Newsletter online": Wirtschaftsredakteur HERBERT LATZ-WEBER (Dipl.-Betriebswirt (FH)), Postfach 264, D- 67143 DEIDESHEIM, Weinbergstr. 23 D- 67146 Deidesheim, Email: HLW-Journalist@t-online.de oder hlw@infodienst.de; Fon: +49(0)6326-989133 Mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134, USt-IdNr.: DE167969210 Bankverbindung: BIC: GENODE61DUW

Konto-Nr. IBAN: DE86546912000113626607

Infodienst.de ist eine eingetragene Marke mit dem Bestandteil "Getränke-Newsletter online" ISSN 1612-6319.

- Nur Bezieher des tagesaktuellen Email-Service "Getränke-Newsletter online" erhalten Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich auf der Website www.infodienst.de. Dort stehen verschiedene Funktionen zur Verfügung wie das umfangreiche "Newsarchiv" (seit 1997!).

- Der "Getränke-Newsletter online" Email-Service ist Bestandteil von Infodienst.de. Abdruck, Weiterverwertung und Veröffentlichung aller Texte und Meldungen sowohl im Email-Service als auch im Internet ist nur gegen Zeilenhonorar und Quellenangabe -HLW-, Herbert Latz-Weber, Getränke-Newsletter online bzw. Infodienst.de oder <http://www.infodienst.de> gestattet. Die Übernahme von Artikeln, Meldungen und Auszügen auch bei Nennung der Quelle erfordert die schriftliche Zustimmung der Redaktion. Beleg erbeten! Zuwiderhandlung wird verfolgt! Nachdruck und Weiterverwertung nur gegen Quellenangabe und Honorar!

- Die in dieser Email enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Email ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff oder Verwendung durch andere Personen ist nicht zulässig. Auch das Weiterleiten in einem eigenen Verteiler ist nicht genehmigt. Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung ist untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Falls Sie diese Email irrtümlich erhalten haben, leiten Sie diese bitte weiter an: HLW-Journalist@t-online.de.

Wenn Sie keine weiteren Getränke-Nachrichten per Email wünschen, bitte Email mit Stichwort "*unsubscribe*" zurück an HLW-Journalist@t-online.de!