

Getränke-Newsletter online - ein Email-Service mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319 von infodienst.de. Nur eingetragene Premium-Mitglieder erhalten diese News! Ausgesuchte Nachrichten erscheinen **zeitversetzt** auf der offenen Website von www.infodienst.de und der App. Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).

Stichtag: ID14.06.2016 Nr. 100

Die Schlagzeilen des Tages

- ++++ Wechsel im Vorstand und im Aufsichtsrat von Mast-Jägermeister
- ++++ Susanne Wolf neue Vinissima-Vorsitzende
- ++++ Laurens Spethmann Holding mit Umsatzplus
- ++++ RhönSprudel unterstützt Naturprojekte zum Erhalt des UNESCO-Biosphärenreservats Rhön
- ++++ Coteca 2016 im September
- ++++ 14. IfGB-Forum 2016 tagt im September in Bozen
- ++++ BrauBeviale 2016 im Herbst
- ++++ Warsteiner Gruppe schreibt den Deutschen Gastronomiepreis 2017 aus
- ++++ Privatbrauerei Hoepfner Partner von "Hans im Glück"
- ++++ Lichtenauer Wasserlauf
- ++++ "R&B" oder "Volks-Rock'n'Roll"?
- ++++ Der Ball gehört ins Tor, das Bier in die Glasflasche
- ++++ Leitungswasser bleibt trendy

Bitte beachten Sie auf infodienst.de die Direkt-Links der aktuellen Sponsoren:



Aktuelle Getränke-Nachrichten

++++ Wechsel im Vorstand und im Aufsichtsrat von Mast-Jägermeister



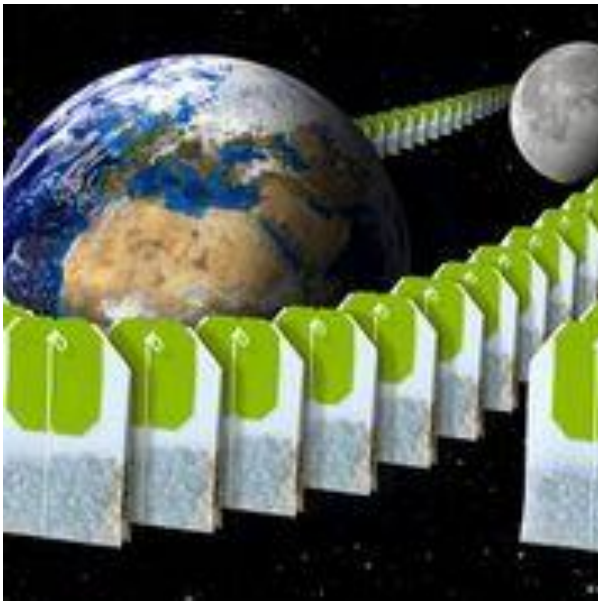
HLW-Deidesheim: Paolo Dell' Antonio (52), Sprecher des Vorstands bei Mast-Jägermeister SE, verlässt das Unternehmen nach 18 Jahren auf eigenen Wunsch. Er hat erklärt, dass er Ende September 2016 aus dem Unternehmen ausscheiden wird. Er will sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen. **Michael Volke** (51), seit 2008 Mitglied des Vorstandes für Marketing & Vertrieb in den Regionen Westeuropa sowie Nord- und Südamerika (Foto li.), ist zum 1. Oktober zum Vorstandsvorsitzenden ernannt worden und soll damit die nötige Kontinuität und Fortführung der langfristigen Strategie des Unternehmens aus Wolfenbüttel (www.jaegermeister.de) sichern. **Berndt-Michael Winter**, Aufsichtsratsvorsitzender der Mast-Jägermeister SE bedauert die Entscheidung Dell' Antonio's andere Wege gehen zu wollen und dankt ihm, dass er noch bis Ende September im Unternehmen bleibt, um die Integration der übernommenen Vertriebsgesellschaft in den USA, dem größten Projekt in der Geschichte des Unternehmens, abzuschließen. „Im Namen der Familie danke ich Dell' Antonio auf das Herzlichste für seine großen Verdienste um das Unternehmen“, sagt **Florian Rehm** (Foto re.), und derzeit stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, Mehrheitsgesellschafter und Sprecher der Unternehmerfamilie Mast. Er wurde ebenfalls mit Wirkung zum 1. Oktober 2016 zum Vorsitzenden des Aufsichtsrates gewählt. "Volke wird als Vorstandsvorsitzender insbesondere für die globale Entwicklung und Positionierung der Marke Jägermeister sowie den nordamerikanischen Markt verantwortlich sein. Er wird gemeinsam mit seinem Vorstandskollegen **Denis Schrey**, der zukünftig die weltweite Verantwortung für alle Märkte mit Ausnahme von Nordamerika übernehmen wird, das Unternehmen dynamisch weiterentwickeln“, so der noch amtierende AR-Chef Winter. Er wird im Aufsichtsrat bleiben und künftig die Funktion des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden ausüben.

++++ Susanne Wolf neue Vinissima-Vorsitzende



Susanne Wolf (Foto) aus Neustadt in der Pfalz ist die neue Vorsitzende der bundesweiten Vereinigung Vinissima Frauen & Wein e.V. Die 30jährige, im elterlichen Weingut an der Hessischen Bergstraße aufgewachsen, wurde bei der turnusgemäßen Wahl anlässlich der Mitgliederversammlung im KölnSky-Tower gewählt. Zweite Vorsitzende wurde **Annette Closheim** von der Nahe, die bisher als Beirätin tätig war. Als Schatzmeisterin wurde **Petra Tröndle** aus Baden und als Beirätinnen **Simone Böhm** aus dem Rheingau sowie **Trixi Bannert** aus Nordrhein-Westfalen bestätigt. Zur neuen Schriftführerin der 500-köpfigen Vereinigung wurde **Dagmar Rückrich-Menger** aus Rheinhessen, zur neuen Beirätin **Jennifer Henne-Bartz** aus der Pfalz gewählt. Der Verein wurde im Sommer 1991 am Kaiserstuhl gegründet und feiert in diesem Jahr sein 25jähriges Jubiläum.

++++ Laurens Spethmann Holding mit Umsatzplus



Die Laurens Spethmann Holding (LSH) hat das Geschäftsjahr 2015 mit einem Umsatz von 468 Mio. Euro abgeschlossen. Das ist ein Plus von knapp zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr (460 Mio. Euro). Gewachsen sind insbesondere die Geschäftsfelder Riegel, Süßstoffe und Cerealien, die mittlerweile fast ein Drittel der Umsätze ausmachen. Das Kerngeschäft mit Tee hat sich stabil entwickelt. Mit zehn Milliarden produzierten Teebeuteln und einem Angebot

an Iosem Tee ist das Familienunternehmen Europas drittgrößter Teehersteller. Mit einem Anteil von mindestens 30 Prozent nachhaltig produziertem Schwarz-, Grün-, Kräuter- und Früchtetee verfügt die Marke Meßmer über ein Alleinstellungsmerkmal in Deutschland. Ziel der OTG ist es, bis 2020 für ihre Marken zu 100 Prozent Tee-Rohwaren aus nachhaltigem Anbau einzusetzen, zu 100 Prozent Verpackungen aus Recycling-Material oder nachhaltig angebautem Holzbestand zu verwenden und insgesamt den CO₂-Ausstoß auf 10.000 Tonnen zu senken.

++++ RhönSprudel unterstützt Naturprojekte zum Erhalt des UNESCO-Biosphärenreservats Rhön



Das Biosphärenreservat feiert sein 25-jähriges Bestehen. Die Wassermarke RhönSprudel feiert mit und unterstützt ehrenamtliche Naturprojekte im UNESCO-Biosphärenreservat Rhön mit insgesamt 10.000 Euro. Eine Abstimmung im Internet auf der Aktions-Webseite www.rhoensprudel-naturprojekte.de entscheidet über die Verteilung des Förderbetrages. Bereits im März 1991 wurde das Biosphärenreservat Rhön – die Heimat des Mineralbrunnen RhönSprudel – von der Weltkulturorganisation UNESCO ausgezeichnet. Zahlreiche ehrenamtliche Helfer leisten seither einen wertvollen Beitrag zum Erhalt dieses einzigartigen Naturraums.

++++ Coteca 2016 im September

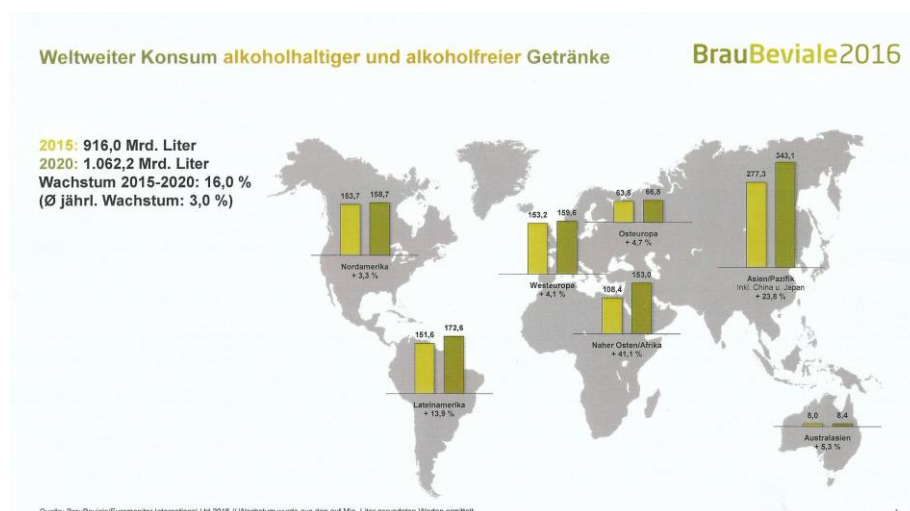
Neues aus Forschung und Wirtschaft sowie heiße Trends um Kaffee, Tee und Kakao präsentieren die internationalen Referenten dieses Jahr auf der zweitägigen Konferenz der Coteca Coffee, Tea and Cocoa Global Industry Expo. Schon jetzt haben namhafte Experten ihre Beteiligung im Congress Center Hamburg zugesagt. Die Fachmesse für die Kaffee-, Kakao- und Teebranchen aus aller Welt findet vom 7. bis 9. September 2016 zum vierten Mal statt – dieses Jahr noch größer und vielfältiger. Mit dem Kaffee Campus der Deutschen Röstergilde (www.kaffeecampus.de) hat die Messe einen Partner gefunden, der zahlreiche Fachvorträge und ein umfangreiches Rahmenprogramm zum Thema Kaffee bietet.

++++ 14. IfGB-Forum 2016 tagt im September in Bozen

Vom 5. bis zum 7. September trifft sich die Spirituosenbranche in Bozen um über Grappa, Obstbrände, Rum und mehr zu diskutieren. Hauptsponsor ist die Brennerei Roner in Tramin an der Weinstraße, Co-Sponsor der Konzentrat- und

Grundstoffhersteller Iprona aus Lana. Das Tagungsprogramm bietet vielfältige Anregungen für Brenner, Craft-Distiller und Spirituosenhersteller. Besondere Highlights werden die Betriebsbesichtigungen bei den Sponsoren sein. „Wir sind sehr froh, dass wir mit Roner und Iprona zwei starke und sehr engagierte Partner gewinnen konnten“, so VLB-Geschäftsführer Dr. Josef Fontaine. „Wir fühlen uns auch besonders geehrt, dass Roner uns im Jahr seines 70-jährigen Bestehens eingeladen hat.“ Das Vortragsprogramm umfasst Themen der Obst- und Grappa-Brennerei sowie Fruchtkonzentrate und Grundstoffe für Premix-Cocktails. Vom Erwachen aus dem Dornröschenschlaf von Sherry und Cognac berichtet eine PR-Expertin. Johannes Fuchs, der Leiter des neuen VLB-Forschungsinstituts für Spirituosen, Analysetechnologie und Sensorik (FISAS) stellt Forschungsergebnisse und Aktivitäten für die Spirituosenbranche vor. Am Vorabend des Auslaufens des Deutschen Branntweinmonopols dürfen natürlich auch die Vorträge zu den Rahmenbedingungen der Spirituosenherstellung und Vermarktung aus dem Bundesverband der Spirituosen-Industrie und -Importeure (BSI) sowie aus dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) nicht fehlen. Näheres unter www.ifgb.de/bozen2016.

++++ BrauBeviale 2016 im Herbst



Vom 8. bis 10.

November ist der Stammtisch der Getränke- und vor allem Bier-Branche bei der in diesem Jahr wichtigsten Investitionsgütermesse für die Getränkewirtschaft in Nürnberg wieder reichlich gedeckt. Denn aller guten Dinge sind drei – und so geht die BrauBeviale 2016 (www.braubeviale.de) nach zwei überaus erfolgreichen Veranstaltungen in diesem Jahr im Herbst erneut in der zeitgrößten Stadt Bayerns im Frankenland an den Start. 2017 begibt sich die Messe ins turnusgemäße Pausenjahr, wenn die drinktec in München angesagt ist. In Nürnberg trifft sich die europäische Getränkefachwelt. 2015 waren es fast 1.100 Aussteller und über 37.000 Besucher. Gezeigt wurde alles rund um die Prozesskette der Getränkeproduktion von hochwertigen Rohstoffe, über leistungsfähige Technologien, effiziente Logistiklösungen bis hin zu kreativen Marketing-Ideen. Denn der weltweite Konsum alkoholhaltiger und alkoholfreier Getränke nimmt stetig zu (siehe Grafik), erfordert in der Produktion modernste Technologien. Wurden 2015 noch 916 Mrd. Liter Getränke weltweit konsumiert, sollen es 2020 über 1.062,2 Mrd. Liter sein - vermeldet Euromonitor International. Das jährliche Wachstum liegt bei durchschnittlich 3 Prozent. „Wir starten dieses Jahr noch einmal richtig durch, wobei Bier die Nr. 1 am Tisch ist.“, verspricht daher Veranstaltungsleiterin **Andrea Kalrait**. „Die bewährten Highlights werden selbstverständlich ebenso auf der BrauBeviale zu finden sein, wie neue Ideen

a la autonome Produktion 4.0. Über Bier, Wein, Spirituosen bis hin zu flüssigen Molkereiprodukten gibt es hier für die innovative, kreative Getränkebranche viel zu erleben!" Beinahe jeder zweite Aussteller (47 Prozent) kommt mittlerweile aus dem Ausland – zuletzt aus insgesamt 49 Ländern, allen voran nach wie vor aus Deutschland, gefolgt von Italien, den Niederlanden, Belgien, Österreich und der Schweiz. In diesem Jahr erhalten junge, innovative Unternehmen aus Deutschland unter bestimmten Bedingungen erneut eine Förderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) für ihren Messeauftritt (www.braubeviale.de/gju). Veranstaltungen wie der European Beer Star oder das European MicroBrew Symposium oder erstmalig neue "Creative Getränkekultur", eine Weiterbildungsveranstaltung für europäische Destillateure und Vertreter der Spirituosen-Industrie - das 1st European MicroDistilling Symposium der VLB - runden die beliebte Messe ab. Die NürnbergMesse beweist zudem neben der BrauBeviale auch international ihre Kompetenz in Sachen Getränkewirtschaft. So findet vom 28. Februar bis 2. März 2017 die zweite Ausgabe der Beviale Moscow statt, einer Investitionsgütermesse vorrangig für den russischen und osteuropäischen Markt. Darüber hinaus gilt es das jüngste Projekt im Portfolio die China Craft Beer Conference & Exhibition (CBCE) am 26. und 27. Mai 2016 in Shanghai. Weitere Projekte sind in Planung.

++++ Warsteiner Gruppe schreibt den Deutschen Gastronomiepreis 2017 aus



Das Rennen um eine der begehrtesten Auszeichnungen der deutschen Gastronomieszene geht in die nächste Runde: Bis zum 15. September können Gastronominnen und Gastronomen ihre Bewerbung um den 23. Deutschen Gastronomiepreis in den Kategorien „Food“ und „Beverage“ einreichen. Als Preisstifter sucht das Familienunternehmen aus dem Sauerland wieder die Gastgeber, die ihre Gäste und die unabhängige Fachjury mit ihren unternehmerischen Leistungen überzeugen. Bewerben können sich Gastronomen unter www.warsteiner-preis.de. Im Dezember entscheidet die Jury über die je drei Nominierten und stellt den Preisträger des „Warsteiner Preises“ für das Lebenswerk vor. Weitere Informationen zum Deutschen Gastronomiepreis sind abrufbar unter www.warsteiner-preis.de.

++++ Privatbrauerei Hoepfner Partner von "Hans im Glück"



Vielfältige Burgerkreationen zwischen Birkenstämmen bei einem Bier genießen bietet ab sofort die Karlsruher Privatbrauerei Hoepfner als neuer Partner von "Hans im Glück". „Hör auf dein Glück zu suchen. Fang es an hier zu finden.“ Oder anders ausgedrückt: „Kulinarisches Glück trifft auf badische Lebensfreude.“ Im ehemaligen Kaiserhof am Karlsruher Marktplatz heißt der erste "Hans im Glück" Burgergrill der Stadt die Gäste mit einem neuen gastronomischen Konzept willkommen. **Willy Schmidt**, Geschäftsführer der Privatbrauerei, ist glücklich, „dass wir in den Räumen des ehemaligen Kaiserhofs einen neuen, attraktiven gastronomischen Partner gefunden haben.“ Dies sei ein weiterer Schritt auf dem Weg der Brauerei, die Gastronomie und Hotellerie in der Region zu stärken.

++++ Lichtenauer Wasserlauf



Zum 11. Mal ab durch die (Berliner) Mitte hieß es beim „Lichtenauer Wasserlauf“ für den guten Zweck. Rund 1.100 Sportlerinnen und Sportler haben am letzten Wochenende die Laufschuhe aus dem Schrank geholt und sind beim „Lichtenauer Wasserlauf“ an den Start gegangen, in der Nähe vom Schloss Bellevue (siehe auch www.lichtenauer.de). "Pro Teilnehmer spenden wir einen Euro an den Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband Berlin e. V.," so **Katharina Voit**, Event-Managerin der Lichtenauer Mineralquellen. Im Rahmen der Siegerehrung übergab sie den Spendenscheck in Höhe von 1.200 Euro an Klaas Brose, Geschäftsführer des Behinderten- und Rehabilitations- Sportverband Berlin e.V..

++++ "R&B" oder "Volks-Rock'n'Roll"?

Bei Energy Drink 28 Black heißt es auch im Juni wieder: "28 Black bringt dich zu deinem Star". Zu gewinnen gibt es per Deckelcodes Tickets für zwei Stars, deren Genres unterschiedlicher nicht sein könnten. Bei Rihanna verschmilzt R&B mit Elementen aus der Karibik, bei **Andreas Gabalier** heißt es "Alpenglücken meets Elvis". Die Tickets, die es zu gewinnen gibt, bringen die Fans zur ausverkauften Arena-Tour von Gabalier im Münchener Olympia Stadion (30.07.) und zum "Anti"-Konzert der R&B Ikone in Köln (28.07.). Einen Kalender mit allen Künstlern, Terminen und Veranstaltungsorten sowie die Möglichkeit, seine Deckelcodes direkt einzugeben, um am Gewinnspiel teilzunehmen, gibt es unter www.28black.de.

++++ Der Ball gehört ins Tor, das Bier in die Glasflasche



Bei der Fußball-Europameisterschaft heißt es wieder: Mitfiebern, jubeln und – hoffentlich – viel feiern! Für viele Fans gehört dazu ein gekühltes Bier. Und das trinken die Deutschen am liebsten aus der Glasflasche – wie eine aktuelle Umfrage zeigt. Wenn in Deutschland die Europameisterschaft geschaut wird, darf ein Getränk nicht fehlen: Bier. 105,9 Liter hat jeder Deutsche im Jahr 2015 durchschnittlich konsumiert. Und ein sportliches Großereignis wie in diesem Jahr kurbelt die Biernachfrage noch einmal besonders an. Doch aus welcher Verpackung trinken die Deutschen ihr Bier am liebsten? Diese Frage hat das Aktionsforum Glasverpackung gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut GfK SE einem repräsentativen Anteil der deutschen Online-Bevölkerung gestellt. Das Ergebnis ist eindeutig: 96,1 Prozent der Befragten, die angaben Bier zu trinken, bevorzugten es aus der Glasflasche. 3,2 Prozent greifen zur Dose und lediglich 0,7 Prozent zur Kunststoffflasche.

++++ Leitungswasser bleibt trendy



Wussten sie schon... Leitungswasser liegt in Deutschland weiterhin im Trend. 66 Prozent der Deutschen trinken regelmäßig Leitungswasser. Dies ergab eine repräsentative forsa-Umfrage im Auftrag von SodaStream zum Thema Trinkverhalten. Demnach sind die Leitungswasser-Trinker vor allem pragmatisch veranlagt: Die Mehrheit von 80 Prozent gab an, Leitungswasser aus Bequemlichkeit zu trinken, satte 47 Prozent möchten dadurch Kosten sparen und sprudeln es teilweise selber auf. Jeder zehnte Deutsche (12%) hat einen Wassersprudler, um Leitungswasser mit Kohlensäure zu versetzen. Das kostet allerdings Geld. Da greifen viele lieber zu einem echten Mineralwasser, geschützt vor möglichen Verunreinigungen.

In diesem Sinne

Ihr



Herbert Latz-Weber

@HLWLatz



PS: **Infos:** Infodienst.de - Branchen-Newsletter online **Neue Newsletter-Bezieher sind sehr willkommen und überlebenswichtig für kleine online-Dienste!**

*****ANZEIGE*****



Direkte Kundenansprache! Hier könnte ihr Angebot/Gesuch stehen. **Preis pro Tag 50 Euro netto.**

Fragen Sie an unter Telefon 0177-2374800 oder HLW@infodienst.de

*****ANZEIGE*****

Hinweis: Die bebilderte Internet-Ausgabe mit **Auszügen** des "Getränke Newsletter online" aus 23. Kw. **2016** finden Sie auf www.infodienst.de oder auf der begleitenden Infodienst.de-App für Android. Rund 4.300 Besucher im Durchschnitt pro Monat zählt die Website 2015 (Basis google analytics)!

Zur Info: Werbemedium Infodienst.de

Auf der Website von infodienst.de können kostengünstig Sponsoren-Banner präsentiert werden. Näheres zum Thema Werbefläche unter <http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder via Provider Terramedia GmbH, Elisabethstr. 23, 50225 Frechen Fon: +49(0) 22 34 - 99 66 0 Fax: +49(0) 22 34 - 99 66 33, Sitz der Gesellschaft ist Frechen; Handelsregister Köln B 42476 USt-IdNr.: DE188464335 Email: dk@terramedia.de oder hlw@infodienst.de.

Datenschutz Hinweis

Im Zuge der neuen Datenschutzbestimmungen auf EU- und Bundesebene möchten wir unsere Bezieher des Getränke Newsletters online als Teil von Infodienst.de darüber informieren, dass Infodienst.de die Daten der einzelnen Mitglieder, die sich aus dem Bezug des Getränke-Newsletters online ergeben, im Rahmen der Zweckbestimmung erfasst, gespeichert, verarbeitet und genutzt, an Dritte übermittelt und gelöscht werden. Vorstehendes gilt als Benachrichtigung im Sinne des § 33 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetzes. Wir gehen davon aus, dass hierzu das Einverständnis eines jeden Bezieher besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Darüber hinaus, gehen wir davon aus, dass auch hinsichtlich der Zusendung von Informationen durch Infodienst.de, wie beispielsweise Emails, das Einverständnis eines jeden Members besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir auch hier um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung bzw. Kündigung des Bezuges zum nächstmöglichen Termin.

Hinweis: Dieser Special-Service von Infodienst.de gilt nur für eingetragene User des Dienstes "Getränke-Newsletter online" (Jahresbezugspreis 190 Euro netto, Stand 1.1.2015). Der Newsletter startete im Jahr **1994** als Faxdienst. **Seit 01. Juli 1996** ist der Getränke-Newsletter online mit aktuellen, teilweise bebilderten News und Facts aus der Getränke-Szene im Internet und per Email verfügbar und feiert dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen. Bezieher erhalten als Service wichtige Nachrichten der Branche per Email sowie als Bonus und nach Anmeldung Zugang zum Archiv im geschlossenen Benutzerbereich der Website infodienst.de. Das Archiv bietet Suchmöglichkeiten nach Stichworten. Der Newsletter erscheint tagesaktuell. Ausgesuchte News werden zeitversetzt auf der offenen Seite von infodienst.de oder im geschlossenen Bereich veröffentlicht.

Weiterleitung und Verwertung der News der Redaktion sind ohne Zustimmung untersagt! Alle Beiträge dieses Newsletters sind urheberrechtlich geschützt. Wenn Sie die Inhalte für Ihre eigenen Marketing- oder Redaktionszwecke nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an [Infodienst.de](http://infodienst.de). Bei Verwendung ist ein Quellenhinweis erforderlich! Der Email-Service "Getränke-Newsletter online" von [Infodienst.de](http://infodienst.de) enthält Fachinformationen, ist ein exklusiver Online-Zusatzdienst!

Impressum:

Redaktion und Herausgeber Infodienst.de mit Bestandteil "Getränke-Newsletter online": Wirtschaftsredakteur **HERBERT LATZ-WEBER (Dipl.-Betriebswirt (FH))**, Postfach 264, D- 67143 DEIDESHEIM, Weinbergstr. 23 D- 67146 Deidesheim, Email: HLW-Journalist@t-online.de oder hlw@infodienst.de; Fon: +49(0)6326-989133 Mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134, USt-IdNr.: DE167969210 Bankverbindung: BIC: GENODE61DUW

Konto-Nr. IBAN: DE86546912000113626607

Infodienst.de ist eine eingetragene Marke mit dem Bestandteil "Getränke-Newsletter online" ISSN 1612-6319.

- Nur Bezieher des tagesaktuellen Email-Service "Getränke-Newsletter online" erhalten Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich auf der Website www.infodienst.de. Dort stehen verschiedene Funktionen zur Verfügung wie das umfangreiche "Newsarchiv" (seit 1997!).
- Der "Getränke-Newsletter online" Email-Service ist Bestandteil von Infodienst.de. Abdruck, Weiterverwertung und Veröffentlichung aller Texte und Meldungen sowohl im Email-Service als auch im Internet ist nur gegen Zeilenhonorar und Quellenangabe -HLW-, Herbert Latz-Weber, Getränke-Newsletter online bzw. Infodienst.de oder <http://www.infodienst.de> gestattet. Die Übernahme von Artikeln, Meldungen und Auszügen auch bei Nennung der Quelle erfordert die schriftliche Zustimmung der Redaktion. Beleg erbeten! Zuwiderhandlung wird verfolgt! Nachdruck und Weiterverwertung nur gegen Quellenangabe und Honorar!
- Die in dieser Email enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Email ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff oder Verwendung durch andere Personen ist nicht zulässig. Auch das Weiterleiten in einem eigenen Verteiler ist nicht genehmigt. Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung ist untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Falls Sie diese Email irrtümlich erhalten haben, leiten Sie diese bitte weiter an: HLW-Journalist@t-online.de.

Wenn Sie keine weiteren Getränke-Nachrichten per Email wünschen, bitte Email mit Stichwort "*unsubscribe*" zurück an HLW-Journalist@t-online.de!