

## Vinissima Spickzettel für Facebook- & Insta-Posts

### Verlinkung

Wenn ihr von Vinissima-Veranstaltungen postet, gerne aber auch bei verwandten Themen (Frauen & Wein...) könnt ihr uns verlinken. Wenn die Inhalte zu Vinissima passen, nicht kommerziell sind (& wir sie rechtzeitig sehen), teilen wir den Beitrag gerne in unserer Story und verhelfen euch so zu mehr Reichweite.

Bitte verlinkt uns dazu immer mit @vinissima\_frauenundwein (Instagram), auf Facebook unsere Seite (Vinissima Frauen & Wein e.V.). So sehen wir den Beitrag schneller. Außerdem können wir eure Story nur dann teilen, wenn ihr uns verlinkt. Mit einem Hashtag (#) allein geht das leider nicht. Bei Beiträgen hängt es von euren Privatsphäre-Einstellungen ab, ob wir den Beitrag teilen können oder nicht. Und natürlich dürft ihr auch andere Vinissima verlinken, die auf dem Bild zu sehen sind und/oder beim Event dabei waren.

### Hashtags

Apropos Hashtags: Gerade auf Instagram gehören sie zu einem Post dazu. Empfohlen ist eine Mischung aus recht spezifischen, aber auch allgemeineren Begriffen.

Auf dem Vinissima-Kanal verwenden wir regelmäßig folgende Hashtags:

*#vinissima #welovewhatwedo #womeninwine #frauenundwein*

Wir möchten aber auch Hashtags für unsere Regionalgruppen etablieren. Also verwendet da, wo es inhaltlich passt, auch folgende Hashtags:

*#VinissimaBaden #VinissimaFranken #VinissimaHanse #VinissimaMoselAhr  
#VinissimaMünchen #VinissimaNahe #VinissimaNRW #VinissimaPfalz #VinissimaRheingauHessischeBergstraße #VinissimaRheinhessen #VinissimaSachsenSaaleUnstrut #VinissimaWürttemberg*

Das könnt ihr je nach Thema mit allgemeineren oder auch spezifischeren Hashtags ergänzen:

z.B.: *#Weißwein #Moselriesling #badischerwein #Winzerin #biodynamisch*